

BUDGETISER SON PROJET MUSICAL

21, 22 et 23 mai

Etablir et comprendre les meilleures stratégies de diffusion sur un territoire pour son projet musical

FORMATION PROPOSEE PAR

OTAKE PRODUCTIONS

En Distanciel

Téléphone : 0494715981

Mail : contact@otake-productions.com

Objectifs de la formation :

Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour établir un budget solide et réaliste pour vos projets musicaux, qu'il s'agisse de la production d'un album, d'une tournée, d'un événement, ou de tout autre projet lié à la musique. Vous apprendrez à estimer les coûts, optimiser les ressources, et suivre l'évolution financière de votre projet.

Publics concernés

- Artistes musicaux, groupes et collectifs musicaux
- Managers, producteurs et attachés de presse
- Toute personne impliquée dans la gestion de projets musicaux et scéniques et/ou souhaitant développer une nouvelle compétence

Durée

3 jours - 21 heures

Méthodes pédagogiques

- Ateliers pratiques et études de cas
- Témoignages d'experts du secteur
- Outils et ressources pédagogiques à emporter
- Échanges et discussions en groupe

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Construire un budget détaillé et réaliste
- Identifier les meilleures stratégies de financement
- Suivre et ajuster efficacement votre budget

Tarifs et inscriptions

Tarif de la formation - Merci de vous rapprocher de la structure. Les tarifs sont établis en fonction de votre situation. Ex : Particuliers, entreprise.

Pour nous contacter :

Merci d'envoyer votre demande à : contact@otake-productions.com en mentionnant dans l'objet du mail la formation choisie.

FORMATIONS

OTAKE PRODUCTIONS

Au Port des Créateurs, Place des Savonnières, 83000 TOULON

Siret : 823 536 537 00033

0494715981

Contenu de la formation :

- Comprendre l'importance d'un budget pour anticiper les imprévus, optimiser les ressources et assurer la viabilité des projets musicaux.
- Savoir élaborer un budget clair en identifiant les dépenses, les recettes possibles et en intégrant une marge de sécurité.
- Maîtriser les outils de gestion budgétaire comme les tableurs ou logiciels spécialisés pour suivre et ajuster les finances en temps réel.
- Apprendre à optimiser les ressources disponibles en réduisant les coûts sans compromettre la qualité du projet.
- Mettre en pratique les notions abordées à travers des cas concrets de budgets d'albums, de concerts ou de tournées.
- Adopter de bonnes pratiques pour une gestion durable, rigoureuse et adaptée à l'évolution des projets artistiques.

Prérequis

Aucun prérequis juridiques ou scolaires nécessaires. Avoir un projet en rapport à la formation.

Accessibilité

La formation est accessible à tous types de publics dont les publics PMR.

Taux de réussite

A définir à l'issu de la première session.

Taux de satisfaction

A définir à l'issu de la première session.