



DIFFUSER SON PROJET MUSICAL

11 12 et 13 juin

Etablir et comprendre les meilleures stratégies de diffusion sur un territoire pour son projet musical

FORMATION PROPOSEE PAR

OTAKE PRODUCTIONS

En Distanciel

Téléphone : 0494715981

Mail : contact@otake-productions.com

Objectifs de la formation :

Cette formation pratique et complète est conçue pour vous accompagner dans toutes les étapes clés de la diffusion de votre projet musical. Du développement de votre stratégie de diffusion à la gestion des relations avec les bookers, nous vous fournirons les outils et les compétences nécessaires pour réussir à faire connaître votre spectacle et élargir votre public.

Publics concernés

- Artistes musicaux, groupes et collectifs musicaux
- Managers, producteurs et attachés de presse
- Toute personne impliquée dans la gestion de projets musicaux et scéniques ou souhaitant développer une nouvelle compétence

Durée

3 jours - 21 heures

Méthodes pédagogiques

- Ateliers pratiques et études de cas
- Témoignages d'experts du secteur
- Outils et ressources pédagogiques à emporter
- Échanges et discussions en groupe

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Structurer et gérer la diffusion de votre projet musical de manière autonome
- Identifier et contacter les bons interlocuteurs pour votre diffusion
- Négocier vos contrats de diffusion et de booking avec sérénité
- Créer des stratégies de communication adaptées pour chaque étape de votre projet

Tarifs et inscriptions

Tarif de la formation - Merci de vous rapprocher de la structure. Les tarifs sont établis en fonction de votre situation. Ex : Particuliers, entreprise.

Pour nous contacter :

Merci d'envoyer votre demande à : contact@otake-productions.com en mentionnant dans l'objet du mail la formation choisie.

FORMATIONS

OTAKE PRODUCTIONS

Au Port des Créateurs, Place des Savonnières, 83000 TOULON

Siret : 823 536 537 00033

0494715981

Contenu de la formation :

- Comprendre l'écosystème de la diffusion musicale : identifier les acteurs clés (bookers, producteurs, salles, festivals) et choisir les bons circuits pour maximiser les opportunités de diffusion.
- Définir une stratégie de diffusion : fixer des objectifs clairs, établir un plan structuré (calendrier, budget, choix des événements) et utiliser les bons outils (réseaux sociaux, plateformes, mailing).
- Maîtriser le booking : savoir prospecter, préparer une proposition de tournée, négocier les conditions financières et contractuelles, et comprendre les aspects juridiques.
- Développer des partenariats : collaborer avec festivals, salles et programmeurs, renforcer son réseau et optimiser sa communication pour une meilleure visibilité.
- Assurer la promotion de ses concerts : utiliser efficacement les outils de communication (affiches, réseaux sociaux, presse) et créer du contenu engageant (teasers, vidéos, live-streaming).
- Gérer et évaluer sa tournée : mesurer les retombées, analyser les retours du public et des salles, ajuster sa stratégie et maîtriser les aspects logistiques et financiers.

Prérequis

Aucun prérequis juridiques ou scolaires nécessaires. Avoir un projet en rapport à la formation.

Accessibilité

La formation est accessible à tous types de publics dont les publics PMR.

Taux de réussite

A définir à l'issue de la première session.

Taux de satisfaction

A définir à l'issue de la première session.

OTAKE PRODUCTIONS

Au Port des Créateurs, Place des Savonnières, 83000 TOULON

Siret : 823 536 537 00033

0494715981